



COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

Objetivo

Generar la formación de recursos humanos de la más alta calidad académica en el área de la Comunicación y Periodismo, con una visión crítica y propositiva, para crear innovaciones tecnológicas, que desarrolle habilidades y actitudes en su labor industrial y social, que esté capacitado para participar en proyectos de investigación, para comprender la problemática de la comunicación, basados en una alta profesionalización, formando comunicadores con una alta estima ética y moral, en beneficio de la sociedad.

Perfil de Egreso

Analizar y aplicar en su labor técnica y creativa los conocimientos de las Ciencias sociales, periodismo, técnicas audiovisuales, teoría de la comunicación y administración, para generar programas de investigaciones, que tengan como fin mejorar los niveles de calidad de la información que se proporciona a la sociedad.

<p>PRIMER CUATRIMESTRE</p> <p>Teoría de la Comunicación I Diseño Gráfico I Metodología de la Investigación Teoría Sociológica Inglés I Computación I</p>	<p>SEGUNDO CUATRIMESTRE</p> <p>Teoría de la Comunicación II Diseño Gráfico II Historia de la Comunicación en México Introducción al Periodismo Inglés II Computación II</p>	<p>TERCER CUATRIMESTRE</p> <p>Teoría de la Comunicación III Historieta Taller de Expresión Oral Y Escrita I Géneros Periodísticos Informativos Inglés III Desarrollo de Habilidades del Pensamiento</p>
<p>CUARTO CUATRIMESTRE</p> <p>Teoría de La Comunicación IV Discurso Literario I Taller de Expresión Oral Y Escrita II Géneros Periodísticos Interpretativos Inglés IV</p>	<p>QUINTO CUATRIMESTRE</p> <p>Investigación de Mercados Discurso Literario II Psicología Social Géneros Periodísticos de Opinión Taller de Creatividad Mercadotecnia Estratégica I</p>	<p>SEXTO CUATRIMESTRE</p> <p>Estadística Lingüística Taller de Radio I Publicidad I Fotografía I Mercadotecnia Estratégica II</p>
<p>SÉPTIMO CUATRIMESTRE</p> <p>Comunicación Institucional I Guión Y Producción Documental Taller de Radio II Publicidad II Fotografía II Semiótica</p>	<p>OCTAVO CUATRIMESTRE</p> <p>Comunicación Institucional II Comunicación Visual I Televisión Tecnología de los Medios de Comunicación Fotoperiodismo Filosofía Social</p>	<p>NOVENO CUATRIMESTRE</p> <p>Cultura Y Ética Comunicación Visual II Cine Régimen Legal de los Medios. Técnicas Audiovisuales Tesis I</p>
<p>DÉCIMO CUATRIMESTRE</p> <p>Taller de Multimedia Ciencia Política Administración Y Gestión del Capital Humano. Globalización Y Los Medios de Comunicación. Tesis II</p>		